

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Saronno - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	34.718	35.310	38.512	35.632	35.633	48.012	34.405
Visitatori	22.262	22.652	24.364	23.369	24.107	33.588	24.699

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	246	240	311	249	258	460	301
07:00-11:59	3.901	3.807	4.454	3.762	3.462	2.593	1.825
12:00-14:59	1.616	1.678	1.716	1.669	1.683	1.588	1.262
15:00-18:59	1.934	2.097	2.054	2.224	1.993	2.789	2.097
19:00-23:59	764	768	798	789	1.268	1.944	1.239

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	252	246	315	255	265	472	311
07:00-11:59	4.007	3.914	4.625	3.863	3.570	2.641	1.856
12:00-14:59	1.632	1.696	1.735	1.678	1.699	1.610	1.274
15:00-18:59	1.972	2.153	2.106	2.270	2.042	2.835	2.136
19:00-23:59	806	809	837	832	1.322	2.035	1.294

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Si registra una flessione generalizzata dei volumi medi rispetto a ottobre.
- La fascia oraria mattutina si conferma quella più trafficata, con il mercoledì mattina che, anche a novembre, registra il volume medio più elevato di visitatori unici tra le 07:00 e le 11:59, un dato che lo distacca nettamente dagli altri giorni feriali e che lo conferma come il momento di massima intensità della settimana lavorativa.
- Il sabato sera mostra una buona tenuta: mentre quasi tutte le altre fasce orarie calano, l'intervallo 19:00-23:59 di sabato registra in media circa 1.900 visitatori, un valore di poco superiore a quello di ottobre.
- La domenica pomeriggio subisce il contraccolpo stagionale più marcato, registrando un netto ridimensionamento dell'affluenza rispetto al mese precedente.

Analizzando i flussi di Saronno nel mese di novembre emerge un quadro di consolidamento delle abitudini, in cui la dimensione temporale diventa l'elemento chiave. Sebbene il volume complessivo sia in lieve calo – un effetto fisiologico dell'accorciarsi delle giornate e del calo delle temperature – la città mostra due poli di attrattività ben definiti: la fascia mattutina e la persistente vitalità del sabato sera. È interessante notare come, mentre il venerdì sera perde terreno rispetto al mese precedente, il sabato sera non solo resiste ma incrementa marginalmente la sua attrattiva. Per i retailer e la ristorazione, questo scenario suggerisce una strategia a due velocità: massimizzare l'efficienza e la velocità di servizio alla mattina per intercettare un flusso rapido e numeroso, e puntare sull'esperienza e sulla permanenza il sabato sera. Il calo della domenica pomeriggio, invece, indica la necessità di creare nuovi eventi o motivazioni d'acquisto per rivitalizzare una fascia oraria che, con l'avanzare dell'autunno, tende a svuotarsi a favore di contesti più domestici o al chiuso, lasciando ampi margini di manovra per chi saprà offrire un rifugio accogliente contro il clima più rigido.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	432	445	403	431	445	620	431

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Polonia



2. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il giorno di maggiore affluenza si conferma il sabato, che riporta anche un incremento del numero medio di visitatori rispetto al mese precedente.
- Si evidenzia una flessione dei flussi infrasettimanali a novembre rispetto al mese precedente. Anche il venerdì registra un calo significativo, passando da una media di 553 a 445 visitatori stranieri.
- La domenica di novembre perde attrattiva, allineandosi di fatto ai volumi tipici di un giorno feriale.

Il confronto tra ottobre e novembre evidenzia una trasformazione nelle abitudini del visitatore straniero: si passa da una fruizione ampia e distribuita nell'arco della settimana a una concentrazione marcata sul sabato. Mentre, infatti, a ottobre le attività commerciali potevano contare su un flusso costante anche nelle giornate centrali, come mercoledì e giovedì – segno di soggiorni più lunghi o di una componente business –, novembre introduce una dinamica più irregolare, in cui il sabato diventa il momento centrale della settimana. Questo scenario suggerisce che il turismo internazionale si stia orientando verso visite più brevi e mirate, probabilmente legate allo shopping pre-natalizio o a eventi specifici. Per gli operatori del territorio diventa, quindi, essenziale massimizzare la resa del sabato.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	47	35	59	50	78
07:00-11:59	304	506	783	658	921
12:00-14:59	158	254	345	296	445
15:00-18:59	224	319	490	410	591
19:00-23:59	141	160	218	194	271

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Anche nel mese di novembre si conferma la presenza di visitatori con elevata capacità di spesa.
- La fascia oraria 07:00-11:59 di novembre si conferma il momento di picco assoluto per tutte le categorie di spesa, con il segmento High che, pur registrando un calo, rimane maggioritario, seguito da quello Mid e Mid-High.
- La fascia serale 19:00-23:59 mostra resilienza nelle categorie High e Mid-Low spending che, in controtendenza rispetto al calo generalizzato degli altri segmenti, crescono leggermente.
- Nella fascia pomeridiana si osserva una contrazione trasversale ai segmenti, ad eccezione di quello Low.

Il territorio di Saronno continua ad attrarre una clientela medio-alta spendente, soprattutto nelle ore mattutine, ma non solo. La clientela con maggiore disponibilità economica ha, infatti, incrementato leggermente la sua presenza nella fascia serale. Questo suggerisce di curare l'esperienza serale, trasformandola in un momento premium dedicato a chi cerca qualità e non ha fretta.